

Pressemitteilung 03/2012

08.11.2012

„We are the perfect partner for logistics“ – Logistics Alliance Germany präsentiert Imagefilm

Die Logistics Alliance Germany hat einen Imagefilm „Logistics Made in Germany“ erstellen lassen, der im Rahmen des 29. Deutschen Logistikkongresses erstmals öffentlich präsentiert wurde.

„We are the perfect partner for logistics“ – so lautet die Kernbotschaft des Imagefilms, mit dem sich das Logistikland Deutschland künftig auf internationalen Messen und Fachveranstaltungen präsentiert. Der vierminütige Film zeigt in knapper und verständlicher Weise, welche Vorzüge Deutschland als Logistikstandort international agierenden Produzenten bietet: Eine hervorragende Infrastruktur, fachliche Kompetenz, Zuverlässigkeit sowie die garantierte Bedienung der Zielmärkte.

Dabei spielt der englischsprachige Film selbstironisch mit vermeintlichen Klischees, die Deutschland im Ausland zugeschrieben werden, etwa Genauigkeit, Pünktlichkeit. Doch genau diese Attribute sind es, die Deutschland aus logistischer Sicht als „Dienstleister“ und Distributionsstandort für Güter, die von Übersee kommend nach Europa eingeführt werden, interessant und zu einem „perfekten Partner“ machen.

Der Film steht unter www.Logistics-Alliance-Germany-de.de zur Verfügung und kann bei Interesse für Vermarktungszwecke heruntergeladen werden. Produziert wurde er von der Hamburger Agentur kösters büro für kommunikation gmbh.

Der Imagefilm ist ein Beitrag zur internationalen Vermarktung des Logistikstandorts Deutschland der „Logistics Alliance Germany“ (LAG), einer gemeinsamen Initiative des Bundesministeriums für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS) und des „Fördervereins zur Unterstützung von Aktivitäten zur Vermarktung des Logistikstandortes Deutschland e.V.“, der auch die Finanzierung des Films übernommen hat.

Die LAG wurde als öffentlich-private Initiative im Rahmen des Aktionsplans Güterverkehr und Logistik vom BMVBS initiiert. Die Wirtschaft beteiligt sich an der Initiative über Unternehmen und Verbände der Verkehrswirtschaft, die Ende 2010 hierfür einen Förderverein gegründet hat. Dieser ist inzwischen auf 34 Mitglieder angewachsen. Die LAG organisiert Vermarktungsreisen in für Deutschland interessante Zielmärkte, beteiligt sich weltweit an Messen und organisiert Fachveranstaltungen.

Die Mitglieder des Fördervereins gestalten die Ziele der LAG im Rahmen eines intensiven Dialogs mit dem BMVBS aktiv mit. Durch gezielte Marketingmaßnahmen wie Messebeteiligungen, Delegationsreisen, Gespräche mit Politik und Wirtschaft in den Zielmärkten werben Politik und Fördervereinsmitglieder gemeinsam als LAG für den Logistikstandort Deutsch-

land. Fördervereinsmitgliedern bietet sich so die Chance, Zugänge und Plattformen in außereuropäischen Zielländern zu nutzen. Jedes Mitglied wird zu einem „Member of Logistics Alliance Germany“, kann damit werben und mit diesem markenrechtlich geschützten Siegel speziell auf ausländischen Märkten sowohl die Referenz der deutschen Bundesregierung als auch das positive Image der deutschen Wirtschaft nutzen. Der Parlamentarische Staatssekretär beim Bundesminister für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung Dr. Andreas Scheuer MdB, Koordinator der Bundesregierung für Güterverkehr und Logistik: „Die Mitglieder des Fördervereins tragen durch ihre Beiträge dazu bei, dass über die LAG Aufträge für die Logistikwirtschaft nach Deutschland kommen. Zudem haben sie vielfältige Vorteile aus ihrer Mitgliedschaft“.

Kontakt:

Geschäftsstelle

Förderverein zur Unterstützung von Aktivitäten zur Vermarktung des Logistikstandortes
Deutschland e.V.

Lars Günsel

Breite Straße 7

30159 Hannover

Telefon: (0511) 35 77 92-23

E-Mail: LG@Logistics-Alliance-Germany.de