

## **PRESSEMITTEILUNG**

01.07.2015

### **PLEX und PERSONALUNION präsentieren die Employer Branding Studie für KMUs**

Vor dem Hintergrund eines anhaltenden und zunehmenden Fachkräftebedarfs in vielen Branchen, veränderten Anforderungen der „Generation Y“ und des vielzitierten demographischen Wandels steigt die Bedeutung einer starken und attraktiven Arbeitgebermarke.

Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen spielt die **Gewinnung neuer Mitarbeiter**, aber auch die Bindung und Führung von bestehenden Arbeitnehmern zunehmend eine Rolle.

„Dieser Gestaltungsprozess ist mittlerweile keine Aktionsoption mehr, für die man sich entscheiden kann oder nicht, sondern Employer Branding findet statt – ob man es will oder nicht“, so Dietmar Mühr, Geschäftsführer der PLEXGROUP. Zusammen mit Uwe Borowy von der Human Resources Agentur PERSONALUNION hat die Brandingagentur diese Studie initiiert. „Unser Ziel war es, unsere Erkenntnisse aus der langjährigen Beratungszeit als Marken- und Human Resources Agentur aufzubereiten und Handlungsableitungen zu formulieren, die gerade für die KMU'S wichtig sind“, führt Barbara Wilkens, die strategische Beraterin und Mitglied der Geschäftsleitung von PLEX, weiter aus. Und Uwe Borowy von der PERSONALUNION ergänzt: „gerade die kleinen und mittelständischen Unternehmen müssen sich im Zuge des zunehmenden Fachkräftemangels als Arbeitgeber Marke positionieren. Andernfalls werden sie im immer stärker werdenden Wettbewerb verlieren.“

Dabei ist die Studie stark praxisorientiert und gibt Einblicke in den Nutzen einer Arbeitgeber Marke, beschreibt den Employer Branding Prozess und skizziert Grundlagen zur Massnahmenplanung. Für detaillierte Fragen zu diesem Thema stehen wir natürlich auch jederzeit persönlich zur Verfügung.

**Die Berliner PLEXGROUP ist eine unabhängige, inhabergeführte Marken- und Designagentur. So hat sie sich auf Markenführungsthemen komplexer Branchen spezialisiert und in den letzten 25 Jahren überzeugende Kompetenzen im Bereich Branding – insbesondere in Verbindung mit dem Web – aufgebaut.**

**PERSONALUNION ist eine 1997 von Uwe Borowy in Hamburg gegründete, inhabergeführte Personal- und Unternehmens-Beratungsgesellschaft. Kernkompetenz ist die professionelle Beschaffung von Führungskräften und hochqualifiziertem Führungsnachwuchs. Das Spektrum reicht dabei vom inhabergeführten Mittelstand bis zum global agierenden Konzern.**

Kontakt            Regina Sankowsky  
                          Mobile +49 (0)173-61 83 412, r.sankowsky@plexgroup.com